

+ RÉSILIENCE TERRITORIALE + TRANSITION + RELATIONS SOCIALES

ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE + RESSOURCES

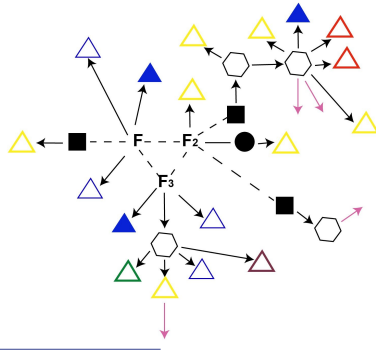
Des initiatives grenobloises ...



- Fabrication de skateboards à partir de matériaux recyclés
- Itinéraires urbains pour personnes à mobilité réduite
- Livraisons à vélo
- Savonnerie locales ...

Un monde de ressources en relation...

Source : IUGA / GEM



Des fondateurs mobilisant leurs « réseaux » pour accéder à des ressources...

Légende

F - fondateur

Type d'accès aux ressources:

- Incubateur
- △ Grande entreprise
- Membre de la famille
- Ami
- Collègue
- Connaissance
- ▲ Dispositif
- △ Prestation

Ressources:

- Ressources immatérielles
- Financement
- Ressources humaines
- Ressources matérielles
- Conseils, informations
- Marché

Intensité des liens:

- Lien fort
- - - Lien faible
- Causalité, relation au dispositif

Méthodologie

Quelques 100 entrepreneurs sociaux identifiés ;
 40 retenus : identité claire d'entrepreneur social, création depuis moins de 5 ans, dépôt d'un statut juridique ;
 Analyse par narrations biographiques quantifiées (Grossetti et al., 2019).

Que retenir ?

- Des entrepreneurs sociaux fortement encastrés dans un espace relationnel « métropolitain »
- Des dispositifs de soutien et des débouchés marchands également très « métropolitains »
- Des initiatives découplées du modèle technopolitain grenoblois.

La promotion d'un dialogue entre ces « mondes » au bénéfice de la résilience et de la transition du territoire métropolitain ?

Des ressources territorialisées...

	Métropole Grenoble Gr=529	Regional Gr=130	National Gr=199	International Gr=25	Total
Conseils juridiques, commerciaux ou de ressources humains Gr=170	59%	18%	22%	1%	100%
Conseils techniques Gr=41	46%	29%	22%	2%	100%
Crédibilité Gr=66	47%	20%	30%	3%	100%
Financement Gr=192	49%	10%	38%	2%	100%
Fournisseurs Gr=57	27%	41%	25%	6%	100%
Incubateur Gr=30	77%	10%	13%	0%	100%
Informations, idées Gr=177	63%	18%	16%	3%	100%
Institutions Gr=6	71%	29%	0%	0%	100%
Locaux Gr=62	83%	12%	5%	0%	100%
Marché / Clients Gr=82	47%	24%	25%	4%	100%
Partenariat Gr=54	71%	8%	22%	0%	100%
Ressources humaines / Employé Gr=72	81%	5%	10%	5%	100%
Technologie Gr=67	39%	7%	46%	9%	100%
Travail Gr=7	67%	33%	0%	0%	100%

Source : IUGA / GEM

L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET LA RÉSILIENCE TERRITORIALE :

Des transitions discrètes et encastrées dans des relations locales

FRÉDÉRIC BALLY

Ingénieur de recherches
Frederic.bally@grenoble-em.com

THIBAUT DAUDIGEOS

Professeur des Universités
thibault.daudigeos@grenoble-em.com

JOSSELIN TALLEC

Maître de Conférences
josselin.tallec@univ-grenoble-alpes.fr

Résultat

Nous souhaitons analyser la résilience territoriale de la métropole grenobloise en décrivant les processus et étapes de la création d'entreprises innovantes portant une visée sociale et environnementale. Si ces initiatives peuvent s'inscrire dans le plus vaste champ de l'économie sociale et solidaire, elles sont aussi portées par des entrepreneurs garants d'une nouvelle forme d'économie gagnante pour le territoire, car tournée vers des marchés locaux et des fournisseurs proches. En reconstituant les trajectoires personnelles et professionnelles des créateurs de quelques 40 entreprises développées à l'échelle de la Métropole grenobloise (ayant moins de 5 ans), nous nous sommes posé une question relativement simple : comment accèdent-ils aux ressources leur permettant de mener à bien leurs projets (ex : des financements, des marchés, des locaux, des conseils etc.) ? Observons-nous des initiatives faisant appel à des ressources « locales » porteuses de nouveaux chemins pour le développement du territoire métropolitain ? Ainsi, nous avons regardé de près les liens entre une idée incarnée dans la création d'une entreprise, un entrepreneur, la manière dont ils accèdent à ces ressources (amis, famille, connaissance, entreprise, institution...) et les « territoires » de leur mobilisation.

L'analyse de ces entretiens a permis de dessiner des mondes de relations s'organisant autour des entrepreneurs sociaux (cf Illustration 1) en prenant en compte à la fois le type de ressources, la manière d'y accéder, la temporalité (avant ou après le dépôt des statuts officialisant la création de l'entreprise) et leurs dimensions spatiales.

Quelques enseignements : (cf Illustration 2):

- Un fort encastrement des entrepreneurs sociaux sur le territoire grenoblois c'est-à-dire une très forte relation de dépendance de l'activité vis-à-vis des ressources du territoire métropolitain : 60% des ressources mobilisées se déploient dans un espace relationnel centré sur la Métropole (seuls les fournisseurs et technologie viennent de l'extérieur du territoire

- Il en est de même des marchés pourvus et des dispositifs soutenant ces initiatives : 70% de ces ressources sont circonscrites à l'échelle du territoire métropolitain

- Un monde de l'économie sociale et solidaire qui cohabite plus qu'il ne dialogue avec le modèle technopolitain qui a dessiné la trajectoire de développement du territoire sur les dernières décennies (seulement 2% des ressources mobilisées sont le fruit d'interactions avec la technopole grenobloise).

Révélations

Si cette recherche montre des initiatives porteuses d'innovations sociales dépendantes de « mondes sociaux » du territoire métropolitain éloignés du modèle technopolitain sur lequel se concentre l'essentiel de l'attention, cet entrepreneuriat social nous donne à voir des bifurcations discrètes en faveur de la transition socio-économique du territoire métropolitain. Ces entreprises sont ainsi largement tournées vers le « local », que ce soit pour se fournir, trouver des marchés et donc apporter des solutions à une diversité de problèmes locaux. Ces retombées se déploient à partir de stratégies de développement plutôt lentes, et de long terme, tout en assurant une promotion d'une activité économique tournée vers la transition socio-écologique du territoire métropolitain.

Perspectives

Les modes d'accès aux ressources et les trajectoires des entrepreneurs sociaux sont-ils si différents des entreprises innovantes mobilisant des résultats de l'activité scientifique sur le territoire grenoblois ? Quels sont les nouveaux chemins de développement dessinés par cette catégorie (diverse) d'activités ? La conduite de près de 40 entretiens auprès de fondateurs de start-ups « technologiques » du territoire nous permettra d'apporter des éléments de réponse et de comparaison.